

輔仁大學113學年度學士班入學生一至四年級 必修科目表

院別：織品學院 系列：服飾採購與行銷進修學士學位學程 組別：

第1頁，共1頁

類別	模組	科目名稱	科目代碼	選別	規定學分	一年級		二年級		三年級		四年級		類別最低應修學分數	模組最低應修學分數	備註		
						上	下	上	下	上	下	上	下					
校訂		導師時間		必	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
全人教育課程	核心課程	大學入門		必	2	2								32	8			
		人生哲學		必	4			2	2									
		專業倫理		必	2								2					
		體育		必	0	0	0	0	0									
	基本能力課程	國文		必	4	2	2								12	英文至少4學分，但入學考試或經檢定達一定標準者，得免修英文，逕選修讀第二外語課程。 不開設全校性必修課程，改以學生需通過本校資訊基本能力檢定為畢業條件，檢定方式採認證或修讀相關課程方式抵免。		
		外國語文		必	8	2	2	2	2									
		資訊素養		必	0													
	通識涵養課程	人文與藝術通識領域		通	0~6										12	「歷史與文化」納入通識涵養課程，於三領域課程中開設「歷史與文化」學群課程，學生至少於學群課程中修習2學分。		
		自然與科技通識領域		通	0~6													
		社會科學通識領域		通	0~6													
院系必修課程	企業概論					2								64				
	時尚產業概論					2												
	創意基礎					2												
	織品材料與產品					2												
	服裝史					2												
	時尚專題講座						1											
	時尚元素與詞彙						2											
	設計基礎						2											
	行銷管理						3											
	色彩原理與應用						2											
	流行分析與預測							2										
	財務報表分析與定價							2										
	消費者行為							2										
	零售管理							2										
	excel試算表實務應用								2									
	織品服飾成品分析								2									
	行銷研究與數據分析								3									
	專案管理								2									
	產品開發與供應鏈管理									2								
	數位行銷									3								
	服飾採購與管理									3								
	溝通與談判技巧										2							
	行銷企劃與預算控制										2							
時尚商品企劃與管理										2								
服飾商店管理										2								
品牌策略與管理											2							
畢業專題I											3							
畢業專題II												3						
專業整合												3						
全人教育課程學分數A		32	院系必修必選學分數B	必修 必選	64 0	64		選修學分數C		32		畢業學分數A+B+C		128				

承辦人：

系主任：

院長：

課務組承辦人：	課務組組長：	<input type="checkbox"/> 經 學年度第 次教務會議決議審核通過。
---------	--------	----------------------------------------------